Metodologia Ativa – 30/10/2019 – Aprendizagem Baseada em Problema

**Contexto:** sua empresa de tecnologia foi contratada por uma empresa do setor automotivo que precisa fazer a divulgação de seus produtos em uma rede social. A empresa cliente deseja fazer a doação de três veículos zero quilômetros para usuários de uma rede social de forma a ajudar a divulgar a marca e atrair potenciais novos clientes. A rede social possui as seguintes características:

* os usuários são anônimos (não se sabe se há celebridades lá)
* a identidade dos usuários não é conhecida
* a rede possui centenas de milhares de usuários
* a única informação disponível é o relacionamento que os usuários estabelecem entre si

A partir dessas informações, responda as questões a seguir.

1. Cite e explique duas estratégias diferentes de ranqueamento de potenciais clientes dentro dessa rede social

-Reach(Alcançabilidade): o grau com que qualquer indivíduo pode alcançar outros indivíduos na rede.

-Individual-level Density: o nível de densidade de um vértice na rede.

1. Compare as estratégias que vc sugeriu na questão anterior quanto a:

- qualidade do ranqueamento: Individual-level Density melhor ranqueamento.

* custo computacional envolvido: Reach possui menor custo.

1. Qual teoria da teoria dos grafos pode ser utilizada para gerar soluções para esse contexto?

Network theory.

1. Explique, a partir da teoria identificada, como essas diferentes estratégias funcionam

Todas as estratégias dessa teoria funcionam baseadas em optimização combinatória